

REGULAMIN KONKURSU
„Konkurs Peroni w Biedronce”
(dalej jako: „Regulamin”)

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu promującego zakup piwa marki Peroni pod nazwą **„Konkurs Peroni w Biedronce”**, zwanego dalej „Konkursem” jest Stars4Brands sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-757, ul. Pory 78, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 00000386616, kapitał zakładowy: 60.000,00 zł, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 5213604026 oraz numer statystyczny REGON:142941474, zwana dalej **„Organizatorem”**.
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie KOMPANII PIWOWARSKIEJ S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Emili Plater 53, 00-113 Warszawa, KRS 0000086269, REGON 270546630, NIP 6460325155.
3. Konkurs nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sieci sklepów stacjonarnych prowadzonych pod marką BIEDRONKA (dalej: **„Punkt sprzedaży Biedronka”**).
5. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych, które ukończyły 18 lat, nabywających Produkty jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, mających miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **„Uczestnicy”**, a w liczbie pojedynczej **„Uczestnik”**). W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, spółki Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Warszawie, pracownicy firm współpracujących z Organizatorem w związku z organizacją lub obsługą Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. Towarem, którego zakup upoważnia do udziału w Konkursie jest piwo marki Peroni w opakowaniu 330 ml oferowane w Punkcie sprzedaży Biedronka (dalej: **„Produkt Promocyjny”**), z zastrzeżeniem, że do dokonania Zgłoszenia konieczny jest zakup 4 (czterech) Produktów Promocyjnych.
7. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej www.konkursperoni.pl oraz w siedzibie Organizatora - Warszawa 02-757, ul. Pory 78 (warunkiem jest dostarczenie koperty zwrotnej ze znaczkiem o odpowiedniej opłacie), Regulamin jest wysyłany na adres Uczestnika, wskazany we wniosku.

§ 2

CZAS TRWANIA, TERMIN ZGŁOSZENIA, TERMIN WYDANIA NAGRÓD

1. Konkurs trwa od 16 kwietnia 2026 roku do 9 maja 2026 roku (termin nie zawiera wydawania Nagród oraz rozpatrywania reklamacji).
2. Zgłoszenia do Konkursu należy dokonać w terminie od 16 kwietnia 2026 do 9 maja 2026 roku, jednak nie wcześniej niż po dokonaniu Zakupu Promocyjnego.
3. Organizator wyda Nagrody w Konkursie w terminie do dnia 7 lipca 2026 roku (data wysyłki operatorem pocztowym lub kurierem).

§ 3

WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest łączne wykonanie przez Uczestnika następujących czynności, według poniższej kolejności chronologicznej:
 - a) jednorazowy zakup (stwierdzony jednym dowodem zakupu) w Punkcie sprzedaży Biedronka 4 (czterech) Produktów Promocyjnych tj. piw Peroni w opakowaniu 330 ml, w okresie od 16 kwietnia 2026 roku do dnia 9 maja 2026 roku (dalej jako „Zakup Promocyjny”) z zastrzeżeniem, że zakup wielokrotności czterech Produktów Promocyjnych objętych Konkursem, stwierdzony jednym paragonem fiskalnym lub jedną fakturą imienną uprawnia do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia, na podstawie tego paragonu/faktury imiennej, niezależnie od liczby stwierdzonych na nich zakupów Produktów Promocyjnych; oraz
 - b) zachowanie oryginału dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego (lub e-paragonu) lub faktury imiennej (będzie niezbędny na etapie formularza laureata, jeśli Uczestnik wygra), a następnie
 - c) zgłoszenie Zakupu Promocyjnego do Konkursu nie później niż do dnia 9 maja 2026 roku do godziny 23:59:59 poprzez zarejestrowanie Zakupu Promocyjnego na stronie internetowej www.konkursperoni.pl za pomocą elektronicznego formularza i podanie następujących danych:
 - o adres e-mail Uczestnika
 - o imię i nazwisko;
 - o numer dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego
 - o datę dokonania Zakupu Promocyjnego
 - o numer NIP Punktu sprzedaży Biedronka, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego;
 - o unikalny numer kasy fiskalnej sprzedawcy;
 - o wgranie zdjęcia paragonu/faktury imiennej (maks. 10 MB; format .jpg, .png);

oraz udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Czego nie można zapomnieć spakować, gdy jedzie się do Włoch?” Odpowiedź może być udzielona w postaci tekstowej (do 300 znaków) lub w postaci zdjęcia (waga do 10MB);

a także złożenie następujących wymaganych oświadczeń przez Uczestnika:

- i) co do ukończenia przez Uczestnika 18 roku życia, w chwili dokonania Zgłoszenia,
- ii) zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celach i w zakresie związanych z Konkursem,
- iii) o zapoznaniu się i akceptacji dla treści Regulaminu i obowiązku informacyjnego dotyczącego danych osobowych zawartego w Regulaminie.

a następnie kliknięcie przycisku „wyślij”.

2. Wykonanie czynności opisanych w ust. 1 powyżej stanowi zgłoszenie do Konkursu i zwane jest w Regulaminie **„Zgłoszeniem”**. Uczestnik może w toku dokonywania Zgłoszenia wyrazić dobrowolną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych podanych w formularzu zgłoszeniowym dla celów marketingowych. Brak zgody nie ma wpływu na udział w Konkursie.

3. O momencie przesłania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania Zgłoszenia przez serwer obsługujący stronę internetową Konkursu.

4. Uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia w oparciu o ten sam dowód dokonania Zakupu Promocyjnego. Uczestnik może dokonać takiej ilości Zgłoszeń do Konkursu jaką ilością dowodów dokonania Zakupu Promocyjnego dysponuje, jednakże **w ciągu jednego dnia trwania Konkursu Uczestnik może dokonać maksymalnie 5 Zgłoszeń do Konkursu.**

5. Dowód dokonania Zakupu Promocyjnego potwierdza dokonanie Zakupu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:

- a. jest autentyczny, tzn. nie jest podrobiony bądź sfałszowany;
- b. nie jest uszkodzony, tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest uszkodzony, niewyraźny bądź też nieczytelny.
- c. nie zawiera przekreśleń, skreśleń, poprawek.

Jeżeli z dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego nie wynika, że zakup dotyczył Produktu Promocyjnego wówczas Uczestnik winien uzyskać na dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego adnotację pracownika sklepu z datą i pieczętką sklepu wskazującą na fakt zakupu Produktu Promocyjnego.

6. Organizator może - wysyłając do Uczestnika wiadomość email na adres wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu - w każdym czasie do dnia 30 czerwca 2026 roku, zażądać od Uczestnika przesłania oryginału dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego. Uczestnik zobowiązany jest odesłać na adres Organizatora (Warszawie 02-757, ul. Pory 78) oryginał dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w terminie 7 dni od otrzymania żądania od

Organizatora. W przypadku nie przesłania przez Uczestnika dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w terminie, lub przesłania dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego nie spełniającego warunków opisanych w ust. 5 powyżej, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu lub pozbawić go prawa do Nagrody.

7. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych jest dobrowolne. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu.

§ 4

NAGRODY

1. Organizator wyda w Konkursie następujące Nagrody:

- i. **Nagroda I Stopnia** – voucher do realizacji w biurze podróży Socentive Sp. z o.o. na kwotę 15 000 złotych wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w kwocie 1667 złotych przeznaczoną na pokrycie podatku od nagród, przy czym Laureat nie otrzymuje do wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej, gdyż jest ona przeznaczona na pokrycie należnego podatku. Organizator przewidział łącznie 10 takich Nagród I Stopnia w całym Konkursie;
- ii. **Nagród II Stopnia** – walizka Wittchen o wartości 125,46 zł. Organizator przewidział łącznie 500 takich Nagród II Stopnia w całym Konkursie (dalej razem jako: „**Nagrody**”).

2. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na nagrody lub świadczenie innego rodzaju ani na ich wymianę na równowartość pieniężną.

3. Laureatom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

4. Jeden Uczestnik może wygrać nie więcej niż jedną Nagrodę I Stopnia, ale więcej niż jedną Nagrodę II Stopnia.

5. Nagrody są wydawane z uwzględnieniem obowiązujących przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Organizator pobierze od Laureata dodatkową nagrodę pieniężną i rozliczy podatek od nagród.

6. Nagrody I Stopnia są wydawane za pośrednictwem wiadomości email na adres Laureata wskazany w formularzu laureata.

7. Nagrody II Stopnia są wydawane za pośrednictwem przesyłki kurierskiej na adres Laureata wskazany w formularzu laureata.

8. Nagrody nie wydane zgodnie z Regulaminem pozostają własnością Organizatora.

§ 5

KOMISJA KONKURSOWA, ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD

1. Organizator powołał 3 osobową komisję konkursową, której zadaniem jest wybór zwycięskich Zgłoszeń na podstawie kryteriów: kreatywności, walorów artystycznych,

dokonując oceny odpowiedzi na zadanie konkursowe w Zgłoszeniu. Decyzje komisji zapadają bezwzględną większością głosów w obecności wszystkich członków komisji.

2. Zgłoszenie, w tym odpowiedź na pytanie konkursowe, powinno spełniać następujące wymagania:

a) musi być oryginalne i stworzone samodzielnie przez Uczestnika;

b) nie może naruszać przepisów prawa, w szczególności praw autorskich, dóbr osobistych ani prawa do wizerunku osób trzecich;

c) nie może zawierać treści bezprawnych, obraźliwych, wulgarnych, dyskryminujących ani treści o charakterze reklamowym;

d) w przypadku, gdy Zgłoszenie zawiera odpowiedź w formie zdjęcia, Uczestnik ponosi odpowiedzialność za legalność wykorzystanych w nim elementów, w tym za uzyskanie zgód osób widocznych na zdjęciu, jeżeli są one wymagane przepisami prawa.

3. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich w związku ze Zgłoszeniem. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za uzasadnione roszczenia osób trzecich związane ze Zgłoszeniem oraz za szkody poniesione przez Organizatora z tego tytułu.

4. Jednym Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie jedna osoba fizyczna. Zgłoszenia dokonywane wspólnie przez więcej niż jednego Uczestnika nie są dopuszczalne. W przypadku stwierdzenia, że Zgłoszenie zostało dokonane przez więcej niż jedną osobę, Organizator ma prawo odrzucić takie Zgłoszenie, a w przypadku jego ujawnienia po przyznaniu Nagrody – pozbawić Uczestnika prawa do Nagrody.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

a) problemy techniczne, w tym związane z działaniem sieci teleinformatycznych, sprzętu lub oprogramowania Uczestnika, które mogą mieć wpływ na udział w Konkursie;

b) przerwy w dostępie do strony internetowej Konkursu niezależne od Organizatora, wynikające z całkowicie obiektywnych, nieprzewidywalnych, niekontrolowanych przez Organizatora zdarzeń zewnętrznych;

c) nieprawidłowe działanie lub sposób korzystania ze strony internetowej przez Uczestnika.

6. Komisja dokona wyboru 510 Zgłoszeń których autorzy zostaną laureatami Konkursu (dalej: „Laureaci”), przy czym autorzy pierwszych 10 Zgłoszeń będą uprawnieni do uzyskania Nagrody I Stopnia, zaś pozostałych 500 będzie uprawnionych do uzyskania Nagrody II Stopnia. Komisja wybierze również dodatkowo 20 Zgłoszeń których autorzy będą laureatami rezerwowymi do Nagrody II Stopnia na wypadek, gdyby Organizator nie wydał wszystkich Nagród II Stopnia. W przypadku gdy do Organizatora wpłynie mniej niż 510 Zgłoszeń do Konkursu komisja dokona wyboru tylu zwycięskich Zgłoszeń ile Zgłoszeń wpłynęło do Konkursu.

7. Laureaci są powiadamiani o wygranej za pomocą wiadomości email przesłanej na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu nie później niż do dnia 26 maja 2026 roku. Powyższy termin nie ma zastosowania do laureatów rezerwowych.

8. W odpowiedzi na powiadomienie o uzyskaniu prawa do Nagrody, Laureat zobowiązany jest do uzupełnienia w terminie 72 godzin od momentu wysłania przez Organizatora aktywnego formularza przesłanego w wiadomości zawierającego:

a. dane Laureata Nagrody: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres korespondencyjny – w przypadku, gdy Laureat jest uprawniony do Nagrody II Stopnia - na terenie Polski;

b. wyrażenie zgody na przetwarzanie tychże danych w związku z organizacją Konkursu, wydaniem Nagród i publikacją listy Laureatów.

9. W przypadku: i) niewysłania przez Laureata aktywnego formularza, lub ii) niespełnienia przez Laureata któregokolwiek z warunków przyznania Nagrody, o których mowa w Regulaminie, lub iii) wysłania niekompletnego formularza lub zawierającego błędne dane niezgodne z danymi wskazanymi w Zgłoszeniu;

- Organizator pozbawi Laureata prawa do nagrody.

10. W przypadku pozbawienia Laureata prawa do Nagrody I Stopnia, Organizator przyzna prawo do Nagrody I Stopnia pierwszemu z listy Laureatów uprawnionemu do otrzymania Nagrody II Stopnia powiadamiając go o tym drogą e-mailową. W przypadku, gdyby nie wszystkie Nagrody II Stopnia zostały wydane Laureatom tych Nagród, Organizator powiadomi o uzyskaniu prawa do Nagrody II Stopnia laureatów rezerwowych o których mowa w §5 ust. 2 powyżej, według kolejności ich wyboru na listę laureatów rezerwowych przez komisję. Do laureata rezerwowego mają zastosowanie postanowienia §5 ust. 3 – 5 odpowiednio.

11. Organizator opublikuje listę Laureatów, mającą postać imienia i pierwszej litery nazwiska Laureata oraz informacji o przyznanych Nagrodach na stronie internetowej Konkursu, a także może ją opublikować dodatkowo w mediach społecznościowych oraz w materiałach promocyjnych (elektronicznych i drukowanych) związanych z Konkursem.

12. Podanie przez Uczestnika nieprawdziwych, niepełnych lub wprowadzających w błąd danych może stanowić podstawę do odrzucenia Zgłoszenia lub pozbawienia prawa do Nagrody.

§ 6

REKLAMACJE

1. Komisja czuwa również nad prawidłowością przebiegu Konkursu.

2. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej w sposób opisany poniżej, w terminie nie później niż do 19 czerwca 2026 roku.

3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika, adres e-mail (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej), dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie związane z udziałem w Konkursie, a także treść żądania. W przypadku składania reklamacji za pomocą środka komunikacji elektronicznej należy ją wysłać na adres e-mail: reklamacje@konkursperoni.pl wpisując w temacie „Reklamacja – Konkurs Peroni w Biedronce” lub listem poleconym na adres Organizatora, Warszawa 02-757, ul. Pory 78, z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs Peroni w Biedronce”.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję, o której mowa w § 6 ustęp 1 Regulaminu w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora.
5. Uczestnik jest powiadamiany o decyzji Komisji w terminie 18 dni od ich otrzymania od Uczestnika, na adres podany w pisemnej reklamacji lub na adres elektroniczny do komunikacji, wskazany w reklamacji złożonej za pomocą środków komunikacji elektronicznej.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 7

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1–2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) – dalej „**RODO**” – Organizator informuje, że:

1. Administratorami danych osobowych Uczestników są:
 - a) Organizator, to jest Stars4Brands sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-757, ul. Pory 78, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 00000386616, kapitał zakładowy: 60.000,00 zł, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 5213604026 oraz numer statystyczny REGON:142941474 w zakresie danych podawanych przez Uczestników w formularzu zgłoszeniowym przewidzianym Regulaminem w celu wzięcia udziału w Konkursie, świadczenia usług drogą elektroniczną (to jest: imienia i nazwiska, adresu poczty elektronicznej, numer telefonu komórkowego, adres korespondencyjny, adres IP). Kontakt z administratorem możliwy jest pod adresem Organizatora oraz e-mailowo pod adresem rodo@stars4brands.pl
 - b) Spółka będąca właścicielem marki Peroni: Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Emili Plater 53 , 00-113 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000086269 o kapitale

zakładowym 31.365.217,50 zł w całości wpłaconym; NIP: 646-03-25-155 (dalej jako **Kompania Piwowska**) w zakresie imienia i nazwiska, adresu e-mail – w zakresie w jakim Uczestnik wyraził dobrowolną zgodę marketingową. Kompania Piwowska wyznaczyła inspektora ochrony danych. Kontakt z inspektorem ochrony danych Kompanii Piwowskiej możliwy jest pod adresem Kompanii Piwowskiej oraz e-mailowo pod adresem rodo@asahibeer.pl

2. Dane osobowe są przetwarzane w następujących celach i na następującej podstawie:

a. przez Organizatora:

- (i) w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym celem wyłonienia zwycięzców, przyznania Nagród i ich doręczenia Laureatom (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO) i świadczenia usług drogą elektroniczną;
- (ii) w celu wypełnienia prawnie ciążących na Organizatorze obowiązków podatkowych i rachunkowych (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- (iii) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

b. przez Kompanię Piwowską

- (i) w celu marketingu bezpośredniego jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marek Kompanii Piwowskiej, w oparciu o zgodę na przesyłanie informacji marketingowych udzielonej przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
- (ii) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym Kompanii Piwowskiej (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

3. W każdej chwili każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w zakresie w jakim podstawą ich przetwarzania jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu wybranego Administratora. Administrator ten przestanie przetwarzać dane osobowe w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do danych osobowych istnieją dla niego ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, bądź dane osobowe będą niezbędne Administratorowi do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

4. Dane osobowe mogą zostać ujawnione przez Administratorów podmiotom i organom, którym Administratorzy są zobowiązani lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Organizator udostępni dane podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe celem wydania Nagród lub doręczenia odpowiedzi na wniesione reklamacje oraz podmiotom, którym Kompania Piwowska będzie przekazywała dane w celu prowadzenia działań marketingowych. Ponadto

do danych przetwarzanych przez Administratorów mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na ich zlecenie, w tym podmioty księgowe lub informatyczne.

5. Czas, przez jaki dany Administrator będzie przechowywać dane osobowe, zależy od tego, w jakim celu je przetwarza: (i) w przypadku zgody na przetwarzanie danych osobowych, której udzielił Uczestnik lub Laureat – do czasu realizacji celu zgody lub jej odwołania, w zależności od tego co nastąpi wcześniej, (ii) w zakresie ustalenia i dochodzenia własnych roszczeń administratora lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami – do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń, (iii) w zakresie wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze – przez okres, w jakim przepisy prawa nakazują przechowywanie dokumentacji i wypełnianie względem Uczestnika lub Laureata obowiązków z nich wynikających (iv) dla celów marketingu bezpośredniego do czasu wycofania udzielonej zgody, nie dłużej niż przez okres 2 lat od zakończenia Konkursu (dotyczy Administratora, którym jest Kompania Piwowarska).

Po upływie wyżej wymienionych okresów podane przez Uczestnika lub Laureata dane osobowe są usuwane lub poddawane anonimizacji.

6. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do tych danych oraz otrzymania ich kopii, prawo żądania ich sprostowania (poprawiania), usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania oraz żądania ich przeniesienia i prawo do cofnięcia zgody w przypadku, gdy Administrator będzie przetwarzać dane osobowe w oparciu o zgodę, w dowolnym momencie i w dowolny sposób, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Podanie danych osobowych, w szczególności kompletne wypełnienie formularza zgłoszeniowego lub reklamacji jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, przyznania i wydania Nagrody lub rozpatrzenia reklamacji Uczestnika lub Laureata. Podanie danych osobowych dla celów marketingu bezpośredniego jest dobrowolne i odmowa ich podania nie wpłynie na możliwość uczestnictwa w Konkursie.

8. W oparciu o dane osobowe nie będą podejmowane wobec Uczestnika ani Laureata zautomatyzowane decyzje, w tym decyzje będące wynikiem profilowania.

9. Dane osobowe w Konkursie są przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

10. Uczestnik zobowiązany jest podawać wyłącznie dane prawdziwe i aktualne.

§ 8

USŁUGA ŚWIADCZONA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na stronie internetowej Konkursu, przesyłania Zgłoszeń do Konkursu, rozwiązania zadania konkursowego zgodnie z warunkami opisanymi w Regulaminie. Usługi

opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie przez okres trwania Konkursu. Uczestnik może skorzystać z usługi wielokrotnie do czasu zakończenia przyjmowania Zgłoszeń w Konkursie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu.

2. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w § 6 Regulaminu. Komisja rozstrzyga reklamacje w sposób i terminie wskazanym w § 6 Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi, opisanej w ustępie 1 powyżej, treści o charakterze bezprawnym. Uczestnik może wypowiedzieć usługi elektroniczne, wskazane w ustępie 1 powyżej, w każdym czasie przed ich realizacją (przed wysłaniem Zgłoszenia). Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do strony internetowej Konkursu, formularza zgłoszeniowego wymaga dostępu do sieci Internet, urządzenia z dowolną przeglądarką internetową. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Uczestnik, może pobrać opłatę zgodnie z taryfą.

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
2. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie oraz w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny.
3. Wszelkie materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążące są wyłącznie postanowienia Regulaminu.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje aż do rozstrzygnięcia Konkursu.